



PIANO STRATEGICO APEIRON 2018 - 2021

Per fare la differenza,
una vita alla volta,
all'infinito



CHI SIAMO

La nostra Vision

Condividere un mondo dove donne e uomini abbiano pari dignità e opportunità.

La nostra Mission

Crescere insieme al popolo del Nepal, **dalla parte delle donne.**

Abbiamo scelto di aiutare la parte femminile di questa società, che le **umilia** e le **discrimina**, perché crediamo fermamente che siano loro il cardine della vita.

Lavorando per eliminare pregiudizi, abusi e violenze, il nostro operato mira a **costruire alternative** a modelli che sembravano non averne, sempre nel rispetto del luogo e della cultura a cui ci avviciniamo.

Attraverso progetti di **alfabetizzazione, formazione professionale, micro credito** ed integrazione del reddito collaboriamo con mamme, figlie e sorelle del piccolo Stato himalayano, affinché possano diventare autonome e tutelare se stesse e la propria famiglia. Vogliamo restituire ad ogni singola persona l'**opportunità di vivere una vita dignitosa**, nella realizzazione delle proprie potenzialità.





Crediamo in questi valori

Partecipazione: crediamo nella creazione di programmi partecipati che responsabilizzano le comunità e dedichiamo tempo ed energie per conoscere sia le comunità che i singoli individui per rispondere al meglio alle loro esigenze.

Approccio olistico: siamo convinti che nessun problema è slegato dal contesto generale. Progettiamo e implementiamo programmi che migliorano la vita da più punti di vista, partendo dallo sviluppo delle competenze più tecniche fino ad arrivare alle “soft skills”.

Trasparenza: incentiviamo la trasparenza tra personale, partners, donatori e beneficiari dei programmi, pubblicando sempre bilancio e spese tali da valutare i nostri successi e insuccessi.

Relazione: vogliamo mantenerci sempre aggiornati rispetto alle questioni ed ai problemi globali, nazionali e locali attraverso il nostro staff, i membri del Consiglio Direttivo, i partner e i beneficiari. Questo ci tiene focalizzati sulla mission e pronti a intervenire prontamente sui temi dell’uguaglianza di genere e dell’empowerment femminile.

Progresso: il nostro logo simboleggia un progresso continuo e senza limiti. In particolare puntiamo ad un progresso derivante dal raggiungimento della parità di genere, condizione indispensabile per la prosperità delle singole comunità e della società nepalese in generale.



Perché un piano strategico 2018 - 2021

Nel 2017, partendo dall'esperienza acquisita in anni di lavoro sul campo, Apeiron in Nepal ha elaborato la sua prima "Teoria del Cambiamento", successivamente tradotta ed acquisita anche nel contesto italiano.

Il processo di elaborazione e definizione ha richiesto la messa in discussione delle capacità, competenze, valori, motivazioni, della vision e della mission, degli obiettivi con il fine di lavorare per la realizzazione di una società in Nepal rispettosa della parità di genere.

In seguito a questa analisi è emersa la necessità per Apeiron di dotarsi anche di un piano strategico con funzione orientativa del nostro lavoro in Italia. Il piano strategico Italiano è inoltre inserito in un quadro più ampio che comprende il piano strategico quinquennale (2017- 2021) di Apeiron Nepal e si propone di rafforzare la relazione Italia - Nepal in un'ottica "global".

Gli obiettivi comuni e il metodo di lavoro condiviso permettono di affrontare con sinergia i numerosi cambiamenti intercorsi all'interno e all'esterno dell'Associazione in questi anni: crescita esponenziale dei progetti, nuovo team di lavoro con nuovi dipendenti, nuovo assetto politico e sociale in Nepal, nuovi partner sia italiani che internazionali con cui relazionarsi.

Tutti questi aspetti vanno gestiti e coordinati con la massima chiarezza e professionalità e per questo motivo è nata l'esigenza di un piano strategico in grado di monitorare, osservare e pianificare questo periodo di cambiamenti.

Il presente piano, quindi, si propone di: definire le aree chiave in cui Apeiron prevede di agire e generare un impatto nei prossimi anni; implementare la nostra teoria del cambiamento e consolidare il nostro assetto organizzativo; prendere in considerazione i notevoli mutamenti intercorsi in Nepal negli ultimi anni, ma anche e soprattutto quelli avvenuti in Italia, mettendo in pratica i valori fondativi di Apeiron: partecipazione, pensiero olistico, trasparenza, network e progresso.



I nostri obiettivi per il 2018 - 2021

Un lungo e rigoroso processo di analisi interna ci ha portato ad identificare tre macro obiettivi che costituiscono i pilastri del nostro piano strategico e sulla cui realizzazione lavoreremo tra il 2018 e il 2021.

2018
2021

Implementare uno sviluppo istituzionale a tutto tondo, per rafforzare e migliorare l'organizzazione interna dell'associazione e la sua presenza esterna, sistematizzando i vari processi di ordine burocratico, strategico, amministrativo, comunicativo, manageriale e di raccolta fondi.

SVILUPPO ISTITUZIONALE

APEIRON ITALIA

Consolidare e rafforzare la presenza di Apeiron in Italia, rafforzando per esempio l'aspetto del volontariato, ampliando il bacino dei donatori privati e costruendo solide collaborazioni con realtà che ci aiutino a definire e capitalizzare le competenze di Apeiron sulla parità di genere e la sua conoscenza del contesto nepalese.

APEIRON GLOBAL

Approfondire le potenzialità di un effettivo Apeiron Global, che porti non solo ad una migliore sinergia tra Apeiron Nepal ed Apeiron Italia, ma che sia anche in grado di esplorare tutte le possibilità di collaborazione tra le due entità su differenti fronti e su vari livelli.



Le nostre azioni per il 2018 - 2021

SVILUPPO ISTITUZIONALE A TUTTO TONDO

- Sistema di regolare pianificazione e di costante monitoraggio e valutazione, calendarizzazione degli eventi, miglioramento della documentazione interna, sistematica raccolta ed analisi di informazioni sui mutamenti esterni.
- Redigere il Bilancio sociale, consolidare il ruolo del Consiglio Direttivo.
- Sviluppare nuove partnership con attori di vario genere, ideare e avviare progetti pilota, studiare un miglior sistema di sponsorship educativo - sostegno a distanza.
- Migliorare la comunicazione per identificare Apeiron con il tema dell'uguaglianza di genere.

SVILUPPO E RAFFORZAMENTO DI UN EFFETTIVO APEIRON GLOBAL

- Sviluppare la consapevolezza della nostra identità, rivedendo la relazione Italia - Nepal
- Rendicontare regolarmente i nostri donatori garantendo piena trasparenza e affidabilità, comunicare efficacemente la nostra complessità istituzionale.
- Migliorare la gestione finanziaria generale consolidando la stessa ove possibile.
- Esplorare nuove ed innovative tipologie di collaborazione tra Italia e Nepal con l'obiettivo di contribuire a migliorare le proprie condizioni di vita.

CONSOLIDAMENTO DI APEIRON IN ITALIA

- Rafforzare il volontariato in Italia e in Nepal,
- Potenziare e diversificare i flussi di raccolta fondi,
- Raggiungere tutte le persone interessate al Nepal e più in particolare alla condizione delle sue donne, costruire alleanze strategiche con realtà affini.
- Garantire un costante rafforzamento delle competenze dello staff e degli stakeholders coinvolti.



Apeiron e voi, insieme

Abbiamo deciso di condividere con voi i nostri obiettivi per il futuro, perché crediamo che sia fondamentale la partecipazione e il coinvolgimento attivo di tutti i nostri sostenitori, volontari e amici per garantire il pieno sviluppo dell'Associazione e della sua Mission.

Crediamo inoltre nella piena trasparenza e siamo certi che anche grazie a questo strumento continuerete ad avere fiducia in noi.

Ora che conoscete le sfide che ci attendono per i prossimi anni, entrate o continuate a far parte della grande famiglia di Apeiron!



Via Oneglia 55 - 47522 Cesena (FC)
Codice Fiscale 94062750487

www.apeirononlus.it

Facebook, Twitter, YouTube e Instagram:
Apeiron in Nepal